



Uusia mukaan!

Vinkkejä vapaaehtoisten hankkimiseen

 **NUORET KOTKAT**

Jokainen uusi vapaaehtoinen on tärkeä. Uudet toimijat tuovat mukanaan ideoita ja auttavat pitämään toimintaa käynnissä. Vaivattominta on kysyä mukaan ennestään tuttuja ja kotkatoiminnassa tavattuja. Tässä muutamia vinkkejä uusien vapaaehtoisten hankkimiseen.

Sisältö

1. Kysy lähipiiristä	3
2. Järjestä kampanjatakahtuma	7
2.1 Erillinen rekrytapahtuma	9
2.2 Kaikki tapahtumat ovat myös rekrytapahtumia	10
2.3 Jotta ensikertalainen tulisi uudelleen:	11
3. Tee ilmoitus nettiin	12
Tule suunnittelemaan mainoksia Takahuhdin Nuorille Kotkille	14
Apukokiksi lasten kesäleirille	14
4. Esitlele toimintaa kiinnostuneelle	15
5. Anna kotkatuotepaketista muisto mukaan	17
6. Muistilista vapaaehtoisten hankintaan	19
6.1 Onko meillä vähintään...	20
6.2 On hyvä jos meillä...	21
6.3 On aivan erinomaista jos meillä...	22

A black and white photograph of a group of children and an adult at a campsite. The children are wearing hats and summer clothes, and the adult is wearing a baseball cap. They are all smiling and looking towards the camera. The background shows a tent and trees.

I. Kysy lähipiiristä

Kavereita ja tuttuja on helpointa saada mukaan. Suora kysyminen on tehokkainta.

Ottakaa mukaan pyytäminen työlistalle ohjaajaporukan kesken:

- Keillä teistä on laaja tuttavapiiri ja paljon kontakteja?
- Keitä tapaatte kotkatoiminnan liepeillä? (esim. lasten vanhemmat ja isovanhemmat)
- Jakakaa vastuuta: sopikaa, kuka kysyy mukaan ketä.
- Palatkaa asiaan viikon tai kahden viikon kuluttua ja seuratkaa edistymistä.

Miettikää valmiiksi, millaista tekemistä teillä on tarjolla tai mahdollista järjestää uusille:

- pieniä matalan kynnyksen hommia, kuten saunan lämmitys leirillä, ilmapallojen täyttö, opasteiden vieminen paikoilleen, kävijämäärän seuranta tapahtumassa
- myös isompia vastuutehtäviä, kuten kerhon ohjaajaparina toimiminen

Pyydä ensin pieneen hommaan tai osallistujaksi:

- Helppo tutustuminen
- Tarpeeksi tarkka rajausta: Tuletko tähän tiettyyn tapahtumaan X tekemään asian Y? Tulisitko sunnuntaina perhetapahtumaamme klo 12-13 jakamaan lapsille siirtotatuointeja?
- Anna mukaan kaverikortti tai muuten yhteystietosi





Nimetkää jokaiseen tapahtumaan uusien innostaja:

- Tehtävänä on jutella aikuisten kanssa, opastaa uusia aikuisia ja houkutella mukaan toimintaan.
- Miettikää ennen jokaista tapahtumaa, mikä on seuraava tuleva tapahtuma, johon aikuisia voi pyytää mukaan.

Ensimmäinen kontakti voi olla kevyt:

- Käyttäkää kaverikortteja – aina mukana!
- Pyydä tykkäämään & seuraamaan somessa
- Pyydä tilaamaan uutiskirje

Tärkeimmät kohderyhmät: He, joilla jo on kosketus toimintaan tai toimijoihin

- Nykyisten vapaaehtoisten lähipiiri
- Kotkalasten vanhemmat
- Tapahtumiin osallistuvat aikuiset
- Kokeneet ja aiemmin kokeilleet, kuten
 - palaavat ohjaajat
 - kasvavat ja entiset kotkalapset
 - maakunnan vaihtajat
 - tehtävän vaihtajat

Lauantain tapahtumaan tarvittaisiin vielä pari aikuista kiertelemään alueella ja pitämään se siistinä. Parin tunnin vuoroissa kuljetaan pareittain, ei ole mikään vaikea homma. Mitä luulet, pystyisitkö tulemaan, vaikka iltapäivällä?

Minulla oli tosi hauska viikonloppu leirillä. Mietin että saattaisit kanssa tykätä leirimeiningistä. Lähtisitkö kokeilemaan joskus, vaikka meidän syysleirille?

Me tarvittaisiin torstain kerholle toinenkin ohjaaja. Haluaisitko lähteä kokeilemaan? Sinultahan tuo lasten kanssa toimiminen sujuu.

Sinä kyllä sopisit hyvin kerho-ohjaajaksi, kun sinulla on niin kiva tapa kohdata ihmisiä.

Hienoa että tulit tutustumaan tapahtumaan! Tulisitko käymään meidän kokkikerhossa myös? Vaikka ensi viikolla? Sinne kaivattaisiin ohjaajaa.

A group of approximately 15 children of various ages are standing on a dirt path in a forest. They are dressed in casual outdoor clothing like t-shirts, hoodies, and pants. Some children are looking towards the camera, while others are looking away. The background shows a dense forest with tall trees and a large, hollowed-out tree trunk. The entire image has a greenish-yellow tint.

2. Järjestä kampanjatapahtuma

- Tapahtuma pidetään vapaaehtoiskampanjan aikana, syys-lokakuussa 2021.
- Jokaisessa piirissä järjestetään jokin tapahtuma uusien vapaaehtoisten houkuttelemiseksi:
 - ▶ piirin tarpeisiin sopiva tapahtuma
 - ▶ ilmoittakaa aika ja sisältö myös keskusliittoon
- Kampanjатаpahtuma on jokin näistä:
 - ▶ erillinen rekrytapahtuma
 - ▶ rekrytointi oman tapahtuman yhteydessä
 - ▶ osallistuminen muiden järjestämään tapahtumaan
- Piirit saavat liitolta maksuttoman materiaalipaketin kampanjointia varten.

2.1 ERILLINEN REKRYTAPAHTUMA

Erillistä rekrytointitapahtumaa varten:

- ❶ Miettikää ensin kohderyhmä. Ehkä teillä on tiedossa ainakin pari kiinnostunutta, jotka voitte kutsua mukaan? Ehkä järjestätte kaikille avoimen ”uusien illan”?
- ❷ Miettikää tapahtuman tavoitteet.
 - Montako osallistujaa toivotte?
 - Esimerkkিতavoitteita:
- ❸ Jokaisen kiinnostuneen kanssa juttelee piirin vapaaehtoinen tai työntekijä.
- ❹ Jokaiselle annetaan mukaan ohjaajaesite ja kaverikortti.
- ❺ Ainakin viiden kiinnostuneen kanssa sovitaan seuraava tapahtuma, johon he tulevat tutustumaan.

Kokeilkaa rohkeasti! Toimisiko teillä vaikkapa:

- ❶ Kotkien tai yhteistyökumppanien omat rekrymessut: osallistujat saavat kiertää pisteillä, joilla vapaaehtoiset kertovat omista erilaisista tehtävistään (esim. kerho-ohjaaja, leirin kokki, tapahtumien järjestäminen).
- ❷ Rekryillan ohjelmassa yhteistä tekemistä, kuten mocktail-kurssi ja sen ajaksi järjestetty lastenhoito.
- ❸ Info- ja rekryhetki vanhemmille kerhokerran yhteydessä tai heti sen perään, jolloin kerho-ohjaaja voi olla sen aikaa lasten kanssa.
- ❹ Etämuotoinen uusien ilta.



Toiminnallisuus ja vuorovaikutteisuus kiinnostavat: yhdessä tekemistä ja juttelua, ei pelkkää luennon kuuntelua.



2.2 KAIKKI TAPAHTUMAT OVAT MYÖS REKRYTAPAHTUMIA

- Aina ihmisiä kohdatessa kannattaa pyytää heitä mukaan toimintaan!
- Hyviä tilaisuuksia ovat mm.:
 - Lastentapahtumat, joissa vanhemmat ovat mukana
 - Leireiltä haun yhteyteen varataan aikaa toimintaan ja ympäristöön tutustumiseen – leiri-ilon näkeminen on erittäin innostavaa!
 - Näkyvyystempaukset, kuten kotkaheijastinten jako
 - Muiden järjestämiin tapahtumiin osallistuminen
- Muistakaa miettiä erityisesti näkyvyyttä: miten erotutte?
 - Näkyvyys ja yhdenmukainen ilme: purjeet, liivit, Kotka-hupparit...
 - Esittelypisteelle kiinnostava tehtävä tai puuha, joka vetää puoleensa vähintään lapsia
 - Kontaktin ottaminen jokaiseen vierailijaan, myös kauempaa
- Pyydä tapahtumissa aina mukaan myös seuraavaan tapahtumaan.

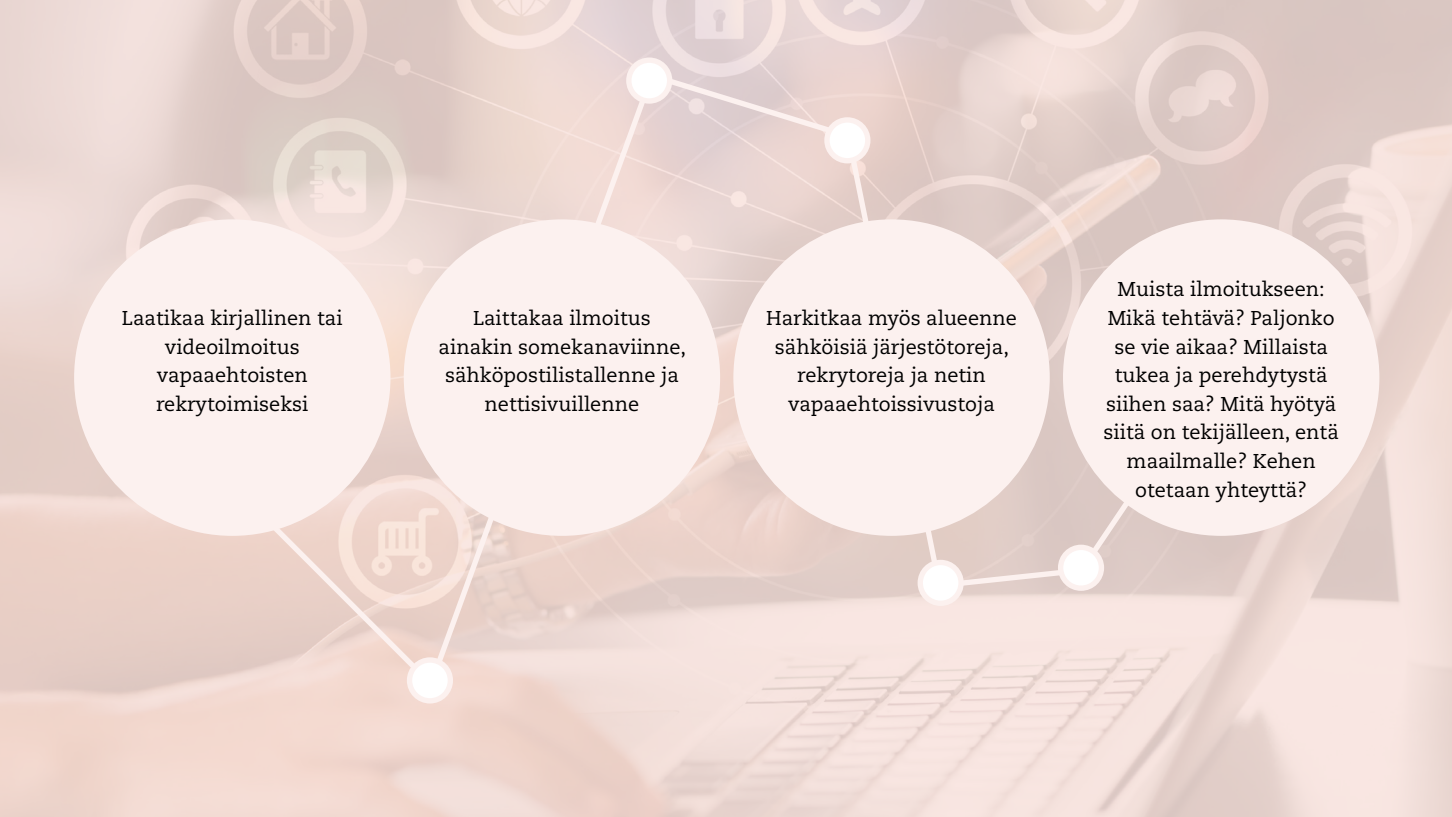
2.3 JOTTA ENSIKERTALAINEN TULISI UUELLEEN:

- Ota uudet mukaan porukkaan tekemään ja juttelemaan. On tärkeää, ettei kukaan jää yksin, ei aikuinenkaan.
- Tapahtuman / leirin päätteeksi kiitä ensikertalaista.
- Voitte pitää tapahtuman / leirin päätteeksi myös julkisen palkintojen ja kiitosten jakotilaisuuden, jossa uudet huomioidaan.
- Pyydä palautetta. Tuorein silmin näkee paljon sellaista, mitä tottunut ei enää huomaa.
- Muista kutsua uudet myös palaute- tai purkutilaisuuteen, jos sellainen on tulossa.



3. Tee ilmoitus nettiin





Laatkaa kirjallinen tai
videoilmoitus
vapaaehtoisten
rekrytoimiseksi

Laittakaa ilmoitus
ainakin somekanaviinne,
sähköpostilistallenne ja
nettisivuillenne

Harkitkaa myös alueenne
sähköisiä järjestötoimia,
rekrytoimia ja netin
vapaaehtoissivustoja

Muista ilmoitukseen:
Mikä tehtävä? Paljonko
se vie aikaa? Millaista
tukea ja perehdytystä
siihen saa? Mitä hyötyä
siitä on tekijälleen, entä
maailmalle? Kehen
otetaan yhteyttä?

ESIMERKKI 1

TULE SUUNNITTELEMAAN MAINOKSIA TAKAHUHDIN NUORILLE KOTKILLE

Etsimme luovaa ja innokasta visuaalista osaajaa tekemään mainoksia lasten kerhoista ja tapahtumista. Tehtäväsi on suunnitella kouluikäisiä lapsia kiinnostavia mainoksia esimerkiksi Canva-ohjelman avulla. Työ vie aikaa noin 1-2 tuntia viikossa, ja voit tehdä sitä mihin aikaan haluat. Tukenasi on piirin työntekijä Mikko.

Tehtävässä opit käyttämään sujuvasti suunnittelun työkaluja ja viestinnän verkostoja. Opit markkinointiajattelua ja saat arvokasta työkokemusta viestinnän ja markkinoinnin alalta. Tietenkin saat tehtävästä työtodistuksen. Työpanoksellasi tuet lasten matalan kynnyksen harrastustoimintaa ja turvallisia ihmissuhteita. Ota yhteyttä ...

ESIMERKKI 2

APUKOKIKSI LASTEN KESÄLEIRILLE

Jos kauha pysyy kädessäsi, tule apukokiksi lastenleirille heinäkuussa. Kalkun Nuorten Kotkien kesäleirillä toimit kokeneen leirikokin työparina valmistaen kaksi lämmintä ateriaa päivässä kuuden leiripäivän ajan 20-30 lapselle. Samalla pääset nauttimaan leiritunnelmasta, rantasaunasta, nuotioilloista ja lasten riemusta. Voit majoittua leiripaikalla tai olla paikalla vain päivisin. Pääset käyttämään kokkaustaitojasi ja tuomaan iloa lasten kesään. Työpanoksellasi teet mahdolliseksi kaikille avoimien ja edullisten lastenleirien järjestämisen. Laita viestiä ja kysy lisää ...

A black and white photograph of four young women standing outdoors, smiling and posing for a photo. They are standing close together, with their arms around each other. The woman on the far left is wearing a dark V-neck top. The woman next to her is wearing a dark top with a small pendant. The woman in the center is wearing a dark top with a small pendant. The woman on the far right is wearing a dark t-shirt with a pattern of small circles and stars. The background is a blurred outdoor setting with trees and a fence.

4. Esittele toimintaa kiinnostuneelle

Kerro kiinnostuneelle:

- Toimintamme järjestetään vapaaehtoisvoimin
- Toimintamme perustuu arvoihimme: tasa-arvo, solidaarisuus, oikeudenmukaisuus, yhteisöllisyys, kansainvälisyys ja demokratia
- Toiminnassamme tehdään paljon yhdessä ja yhteisöllisesti
- Luvassa on uusia tuttavuuksia ja ystäviä
- Uusilta vapaaehtoisilta pyydetään nähtäväksi rikostaustaote toiminnan turvallisuuden edistämiseksi

Kysy mukaan ja anna mahdollisuus tehdä!

- Tarjoa heti seuraava mahdollisuus tutustumiseen tai pikkutehtävä
- Katso myös vinkit kohdasta Kysy lähipiiristä
- Ota uusi heti mukaan ja päästä tekemään, jotta hän tuntee itsensä tarpeelliseksi

Anna mukaan kaverikortti ja vapaaehtoisiesite, joista löytyvät perustiedot toiminnasta ja arvoista sekä piirin tai sinun yhteystiedot.

Ota kieltäytyminen vastaan ymmärtävästi. Voit ehkä tarjota tilalle jotain muuta tehtävää.

Pyydä someseuraajaksi ja tilaamaan uutiskirje.

Pyydä selvästi kiinnostuneelta yhteystiedot, esimerkiksi sähköpostiosoite.



5. Anna kotkatuotepaketista muisto mukaan



- Kotkatuotteet ovat helppoja antaa mukaan
- Käytettäväksi tapahtumissa markkinointiin mm.:
 - ▶ siirtokuvat
 - ▶ ilmapallot
 - ▶ pinssit
 - ▶ heijastimet

- Jos teetätte piirin omia materiaaleja, huomioikaa Kotka-brändi sekä hyödyntäkää Viestintäoppaan vinkit ja lisämateriaalit
 - ▶ brändin ytimessä: ilo, lapsijärjestö, turvallisuuden tunne, matala kynnyks, tervetullut olo, Nuorten Kotkien arvot
 - ▶ kuvissa saisi näkyä iloa, yhdessä tekemistä ja monenlaisia ihmisiä

A photograph of two women outdoors, overlaid with a semi-transparent red filter. The woman on the left is wearing a light-colored headscarf with a dark pattern, glasses, a dark patterned scarf, and a red vest over a dark patterned sweater. She is holding a pen and pointing at a clipboard. The woman on the right is wearing a grey zip-up jacket and a red vest, and is looking at the clipboard. Both women have circular pins on their vests. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building.

6. Muistilista vapaaehtoisten hankintaan

6.1 ONKO MEILLÄ VÄHINTÄÄN...

- ☐ ajantasaiset yhteystiedot nettisivuilla
- ☐ tiedossa, miten toimitaan, kun kiinnostunut ottaa yhteyttä
- ☐ mietitty, miten tapahtumissa saadaan näkyvyyttä
- ☐ saatavilla kotkatuotteita ja esitteitä tapahtumissa käytettäväksi
- ☐ tapana pyytää uusia tuttavuuksia seuraamaan ja tykkäämään somessa
- ☐ määritetty rekrytoinnin tavoite tälle vuodelle

6.2 ON HYVÄ JOS MEILLÄ...

- ☐ mietitään, keitä lähipiirin aikuisia voitaisiin pyytää mukaan toimintaan
- ☐ järjestetään kampanjatapahtuma rekrykampanja-aikana
- ☐ mietitään etukäteen rekrytapahtuman kohderyhmä ja tavoitteet
- ☐ jaetaan kaverikortit ohjaajille ja kerholaisille ja pyydetään käyttämään niitä
- ☐ pyydetään kävijät aina myös seuraavaan tapahtumaan
- ☐ käytetään Viestintäopasta ja sen kuvaamaa Kotka-brändiä

6.3 ON AIVAN ERINOMAISTA JOS MEILLÄ...

- ☐ nimetään jokaiseen tapahtumaan henkilö, joka innostaa uusia mukaan
- ☐ seurataan säännöllisesti, miten lähipiirin aikuisten mukaan pyytäminen etenee
- ☐ mietitään pieniä hommia, joita kiinnostuneille voidaan tarjota
- ☐ käytetään kaverikortteja aktiivisesti
- ☐ osataan kuvata tehtäviä houkuttelevasti
- ☐ muistetaan kiittää tai palkita tapahtumien ja leirien ensimmäistä kertaa osallistuneet vapaaehtoiset
- ☐ on viestintäkanavissamme rekrytointi-ilmoituksia



