



Graafinen ohjeistus

Taustaa

Logon elementit

Mittasuhtet

Suoja-alue

Värimäärytykset

Logon sijoittelu

Kirjasintyytit eli typografia

Taustaa

Nuorten Kotkien alkuperäinen logo on vaakunamalliseen kehyksen päällä lentävä kotkakuvio. Kehyksen sisällä on kirjainyhdistelmä NK. Vaakunalogon rinnalla käytettiin paljon ns. pientenpiiri-tunnusta.



Vanha vaakunalogo on säilynyt tiettyssä virallisessa käytössä näihin päiviin asti.

1990-luvulla logo modernisoitiin: kotkia oli nyt kaksi, mutta logon muoto oli entinen. Logon väri oli viininpunainen. Modernisoitu logo oli kaunis mutta monissa tilanteissa epäkäytännöllinen. Järjestön nimen liittäminen logoon oli hankalaa ja tästä johtuen käytännössä myös melko kirjavaa.



Vuosituhaanteen vaihteen jälkeen kehitettiin uusi, markkinointikäyttöön paremmin soveltuva logo. Vanha kotkakuvio säilytettiin peruselementtinä, jonka yhteyteen liitettiin tekstielementti ”Nuoret Kotkat” ja ruotsinkieliseen versioon ”Unga Örnar”.



Uudistetusta logosta tehtiin myös jäsenjärjestöversio. Näin saatiin kaikille piiri- ja aluejärjestöille omat mutta yleislogon kanssa yhtenäisessä linjassa olevat logot. Samaa pohjaa soveltaen voitiin tehdä logoja myös kotkaosastoille ja mm. kotkaprojekteilte.



Logouudistuksen yhteydessä laadittiin logon käyttöä helpottamaan suppea ja suuntaa-antava ohjeistus, joka sisälsi mm. logon värimääritykset ja sovellusmalleja logon käytöstä eri tilanteissa.



Keväällä 2007 tuli kentältä kysely graafisista ohjeista. Tällöin virisi keskustelu siitä, että ohjeistusta olisi syytä jossain määrin päivittää ja täydentää. Nyt laadittu ohjeistus perustuu aiempiin ohjeisiin mutta sisältää joitakin muutoksia ja tarkennuksia. Ohjeistus on edelleen väljä ja suosituksenomainen; se jättää vapauden luovuuden käyttölle kotkien visuaalisessa viestinnässä.

Logon elementit

Logon tärkein elementti on kotkakuvio, joka kuvastaa kotka-aatetta. Kotkakuvion perusteella Nuorten Kotkat tunnustetaan kaikkialla maailmassa kansainväliseen kotkaliikkeeseen kuuluvaksi järjestöksi.



Kotkakuviota voidaan käyttää sellaisenaan järjestön tunnuksena kotkatuotteissa ja viestintämateriaaleissa.

Kokonaisessa järjestötunnuksessa kotkakuvioon liittyy tekstielementti ”Nuoret Kotkat” – ja ruotsinkielisessä versiossa ”Unga Örnar” – joka kertoo tarkemmin, mistä järjestöstä on kyse. Tekstissä käytetty kirjasin on käsialamainen kuvastaen nuorekkuutta ja toimintaa lasten ja nuorten parissa.



Peruslogossa tekstielementti on sijoitettu kotkakuvion oikealle puolelle. Tapauskohtaisesti harkiten voidaan teksti sijoittaa myös kotkakuvion alle.



Jäsenjärjestöversiossa Nuoret Kotkat -tekstin alle on sijoitettu piiri- tai aluejärjestön, kotkaosaston tai kotkaprojektin nimi.



Logotiedostot

Logotiedostot löytyvät Nuorten Kotkien kotisivuilta www.nuoretkotkat.fi. Logopankkiin on tallennettu yleislogot sekä piiri- ja aluejärjestöjen logot kolmessa muodossa:

- jpg-muotoinen värillinen logo: tarkoitettu ns. toimistokäyttöön.
- tif-muotoinen musta logo: soveltuu mm. 1-värisiin lehti-ilmoituksiin.
- eps-muotoinen 2-värinen logo: vektorigraafiikkalogo on paras vaativiin painotöihin, ja sitä voi suurentaa rajattomasti. Vaikka et itse saa eps-tiedostoa auki, lähetä se aina esim. yritykselle, jolta tilaat painotöitä.

Mikäli tarvitset logotiedoston jossain muussa muodossa, ota yhteyttä liittoon.

Mittasuhteet

Nuorten Kotkien yleislogo on mittasuhteiltaan pitkulainen: leveys on kuusinkertainen pituuteen nähden. Logon käytön yksi tärkeimpiä asioita on, että mittasuhteet pysyvät oikeana. Logoa ei saa venyttää pituus- eikä leveysuunnassa. Sama periaate koskee jäsenjärjestölogoja.

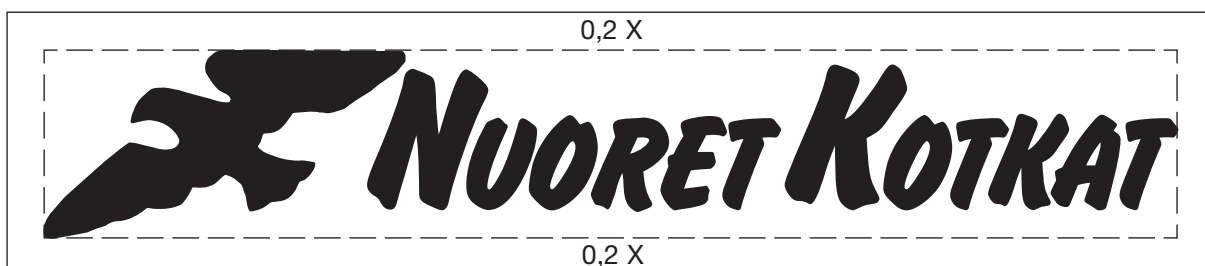


Ei näin!



Suoja-alue

Logon ympärille on syytä jättää riittävä "suoja-alue". Suoja-alueen tarkoituksena on, että logo erottuu ympäristöstä ja säilyy selkeänä. Suoja-alueen sisäpuolelle ei tulisi sijoittaa tekstiä tai kuvia. Vähimmäismitta suoja-alueelle on viidesosa logon korkeudesta.



Värimääritykset

Nuorten Kotkien logon päävärit ovat lämpimän punainen ja tummahkon sininen. Punainen väri kuvastaa järjestön aatetaustaa ja tunteella toteutettua toimintaa. Voimakasta punaista väriä tasoittaa rauhoittava ja luottamusta herättävä sininen.



VÄRI

Pantone

CMYK

RGB

PUNAINEN

186

0c - 91m - 76y - 6k

192r - 50g - 51b

SININEN

300

100c - 43m - 0y - 0k

4r - 113g - 185b

2-värinen logo

Kaksivärisessä logossa kotkakuvio on punainen ja teksti sininen. Värilogoa käytetään pääsääntöisesti valkoisella pohjalla.



Yksivärinen logo

Yksivärinen logo voi olla sininen, punainen, musta tai valkoinen. Väriksi valitaan kulloiseenkin käyttökohteeseen parhaiten soveltuva vaihtoehto. Ohessa esimerkkejä yleisimmistä ja suositeltavista väreistä erilaisille taustoille.



Sinistä logoa käytetään valkoisella tai punaisella pohjalla.



Punaista logoa käytetään valkoisella tai sinisellä pohjalla. Punainen logo soveltuu myös mustalle pohjalle.



Mustaa logoa käytetään valkoisella tai vaalealla pohjalla.

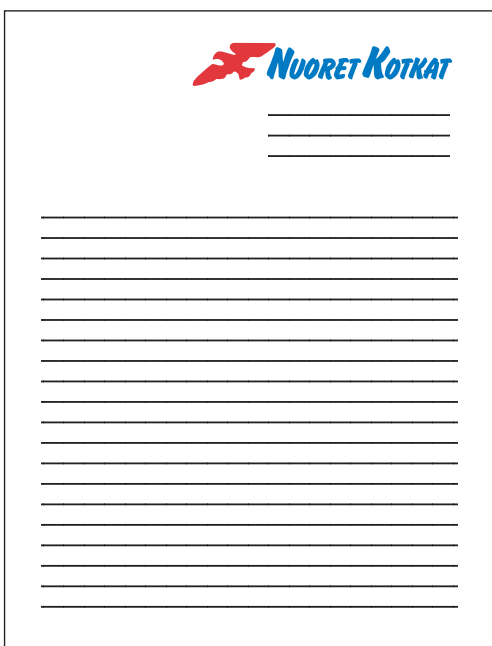


Valkoista logoa käytetään mustalla tai tummalla pohjalla.

Logon sijoittelu

Logo sijoitetaan tilanteen mukaan sille parhaiten sopivaan paikkaan. Myös logon koko määräytyy kulloinkin käytettävissä olevan tilan mukaan.

Lomakkeissa, kirjeissä yms. dokumenteissa ensisijaiseksi paikaksi suositellaan asiakirjan oikeaa ylänurkkaa. Logon alle voidaan sijoittaa yhteystiedot.

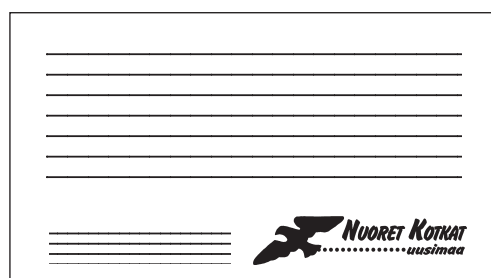


A rectangular box containing a logo placement example. At the top right, the logo consists of a red stylized bird icon and the text "NUORET KOTKAT" in blue. Below the logo are three horizontal lines. The rest of the box is filled with a series of horizontal lines, representing a document layout.



Nuorten Kotkain Keskusliitto
Unga Örnars Centralförbund
Sturenkatu 27 B
00510 Helsinki
Suomi – Finland
Tel. +358 9 7745 760
Fax +358 9 7745 7645
etunimi.sukunimi@nuoretkotkat.fi
toimisto@nuoretkotkat.fi
www.nuoretkotkat.fi

Etenkin pienissä lehti-ilmoituksissa – ja usein myös esim. isommissakin tapahtumamainoksissa – luonteva ja tilaasäästävä paikka ”allekirjoitukselle” on oikea alanurkka.



A rectangular box containing a logo placement example. At the top, there are five horizontal lines. At the bottom left, there are three horizontal lines. At the bottom right, the logo consists of a red stylized bird icon and the text "NUORET KOTKAT" in blue, with "uusimaa" in a smaller font below it.

Lisätietoja:
Uudenmaan Nuoret Kotkat
puh. (09) 851 4400, fax (09) 823 0596



Kirjasintyytit eli typografia

Nuorten Kotkien logossa käytetty tekstityyppi on nimeltään OkayD. Logossa kirjasimet on kuitenkin konvertoitu viivoiksi, joten kirjasinta itsessään ei tarvita logon käytössä. Samaa kirjasinta on käytetty Kotkaviesti-lehden logossa.

Nuorten Kotkien dokumenteissa suositellaan käytettäväksi selkeitä peruskirjasimia, jotka löytyvät koneelta kuin koneelta. Etenkin lyhyissä teksteissä, kuten mainoksissa, paras vaihtoehto on päätteetön kirjasin, kuten Arial tai Helvetica.

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zääö

ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTU^{VW}XYZ^{ÄÄÖ}

Pitkiä tekstejä sisältävien asiakirjojen luettavuutta parantaa päätteellinen kirjasin, kuten Times New Roman.

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zääö

ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTU^{VW}XYZ^{ÄÄÖ}

Kun halutaan herättää huomiota, houkuttaa tai muuten antaa viestinnälle lisäilmettä, voidaan käyttää erilaisia erikoisfontteja. Erikoisfonttien käytön kanssa kannattaa kuitenkin olla varovainen, sillä liiallinen erikoisfonttien käyttö johtaa huonoon lopputulokseen.

Nyrkkisääntönä voidaan suositella, että erikoisfonttia käytetään vain esim. mainoksen otsikossa. Leipätekstissä kannattaa tällöin käyttää päätteetöntä kirjasinta.

Myös erilaiset tapahtumatunnukset voidaan tehdä erikoisfontilla, joka sopii tapahtuman teemaan ja luo mielikuvaa tapahtumasta.

